

ICS 01.140.40  
A 14  
备案号: 26107—2009

**CY**

# 中华人民共和国新闻出版行业标准

CY/T 58.5—2009

CY/T 58.5—2009

## MPR 出版物 第 5 部分:基本管理规范

MPR publication—  
Part 5: Basic management rules

中华人民共和国新闻出版  
行业标准  
**MPR 出版物**  
第 5 部分:基本管理规范  
CY/T 58.5—2009

\*

中国标准出版社出版发行  
北京复兴门外三里河北街 16 号  
邮政编码:100045

网址 [www.spc.net.cn](http://www.spc.net.cn)

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷  
各地新华书店经销

\*

开本 880×1230 1/16 印张 0.75 字数 10 千字  
2009 年 5 月第一版 2009 年 5 月第一次印刷

\*

书号: 155066·2-19738 定价 16.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68533533



CY/T 58.5—2009

2009-04-10 发布

2009-04-10 实施

中华人民共和国新闻出版总署 发布

**附录 A**  
(资料性附录)  
**MPR 出版物的出版服务机构**

**A.1 机构设置**

为有效提供 MPR 出版物的出版服务,设立 MPR 出版服务机构。

**A.2 MPR 出版服务机构的主要职责**

MPR 出版服务机构的主要职责是:

- 开展 MPR 出版物的国内外推广工作;
- 对 MPR 码的使用进行管理;
- 设立 MPR 网络平台(见 A.3),经本标准发布机构核准后,实施 MPR 出版物出版业务服务,并对该网络业务平台进行管理;
- 组织 MPR 出版者进行 MPR 出版业务经验交流,促进纸质数码有声图书的健康发展;
- 在 MPR 出版者与科研机构之间的沟通联系,促进纸质数码有声出版物技术的不断创新与发展;
- 承担 MPR 出版业务培训。

**A.3 MPR 网络平台**

MPR 网络平台包括 MPR 出版业务平台(www.mpreader.org)和 MPR 出版物读者服务平台(www.mpreader.com),承担 MPR 出版服务机构的服务和管理职责。MPR 出版业务平台是面向 MPR 出版者提供 MPR 出版物出版的网络服务平台,是 MPR 书报刊及其数字媒体文件的数据中心;MPR 出版物读者服务网络平台是衔接 MPR 出版物与 MPR 阅读器的专用网络平台,是以音视频阅读与语言学习为主导,兼有 MPR 出版物服务与发布等的综合性服务网站。

**目 次**

前言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 MPR 出版物的出版服务 .....	2
5 MPR 码前置编码的管理 .....	2
6 MPR 码后置编码的管理 .....	3
7 MPR 数字媒体文件管理 .....	3
附录 A (资料性附录) MPR 出版物的出版服务机构 .....	4

#### 4 MPR 出版物的出版服务

MPR 出版物的出版服务由 MPR 出版服务机构(见附录 A)承担。

MPR 出版物的音视频等数字媒体文件数据库由 MPR 出版服务机构维护管理,MPR 出版者在 MPR 出版物的数字媒体文件制作完成后应将该数字媒体文件包上传到数字媒体文件数据库,再由 MPR 出版服务机构按照出版者的要求进行加密或不加密处理后,开放给 MPR 读者下载使用。

#### 5 MPR 码前置编码的管理

##### 5.1 前置编码的申请

MPR 码前置编码的申请者须是正式出版单位。

每一个独立发行的出版物均需申请一个 MPR 码前置编码,该前置编码即为该出版物的 MPR 唯一代码。

MPR 出版者申请 MPR 码前置编码时,应向 MPR 出版服务机构提供以下有效出版物登记数据和内容信息:

- 出版单位;
- 出版物名称;
- ISBN 或 ISSN 和刊期等;
- 预计分卷和页数;
- 预计出版时间;
- 链接媒体形式;
- 其他应包含的事项。

##### 5.2 前置编码的分配

MPR 出版服务机构确认申请有效后,即受理此项申请,并将 MPR 前置编码通知申请者。

##### 5.3 前置编码的使用

出版者在获得 MPR 码前置编码后,应按照 CY/T 58.3 的要求完成该出版物的制作。该出版物的制作完成日期以上传数字媒体文件日期为准,出版者应将该 MPR 出版物的数字媒体文件上传至 MPR 出版服务机构。

出版者申请的 MPR 码前置编码,必须用于申请的出版物,不得挪用于其他的出版物,否则无效。

在 MPR 出版物制作完成并出版发行后,该前置编码即变更为永久有效,且固定为该出版物的唯一 MPR 前置编码。

出版者在获得 MPR 码前置编码电子文件后,若因变更出版计划等原因需要放弃该项出版时,应及时通知 MPR 出版服务机构,以便回收该前置编码另行分配。

##### 5.4 前置编码的有效期和延期

为保证 MPR 码前置编码资源的有效利用,MPR 码前置编码自发放之日起至该出版物正式出版期限为 4 个月。出版者在获取 MPR 码前置编码后,应在有效期内完成 MPR 出版物的出版。若 4 个月内不能完成出版,可向 MPR 出版服务机构申请延期或声明放弃,申请延期一般为 4 个月,特殊情况可增加延期时间。如未能按期出版该出版物,按自动放弃处理,该 MPR 码前置编码将回收并发放给其他出版物使用。

出版者如果仍需出版已声明放弃或自动放弃 MPR 码前置编码的出版物,可向 MPR 出版服务机构申请新的 MPR 码前置编码。

##### 5.5 修订再版

对修订再版的 MPR 出版物,如出现需要变更 MPR 码的情况,出版者应与 MPR 出版服务机构联系,按下列情况处理:

## 前 言

CY/T 58《MPR 出版物》旨在定义和规范 MPR 码的符号结构、编码规则、出版物制作、印制、质量检验和编码管理等。目前本标准包括以下部分:

- 第 1 部分:MPR 码符号规范;
- 第 2 部分:MPR 码编码规则;
- 第 3 部分:通用制作规范;
- 第 4 部分:印刷质量要求及检验方法;
- 第 5 部分:基本管理规范。

本部分是 CY/T 58 的第 5 部分。

本部分附录 A 为资料性附录。

本部分由中华人民共和国新闻出版总署提出。

本部分由全国信息与文献标准化技术委员会出版物格式分技术委员会归口。

本部分主要起草单位:中国出版科学研究所、深圳市天朗时代科技有限公司。

本部分主要起草人:吕迎丰、蔡逊、刘颖丽、刘玉柱、陈磊。